

Informe Anual DE&I 2023

Bridgestone Américas

BRIDGESTONE
Solutions for your journey





**Servir a la Sociedad
con Calidad Superior**



Índice

Glosario	6
Resumen Ejecutivo	8
Mensaje de Paolo Ferrari	10
Compromiso Bridgestone	12
Indicadores de Desempeño Estados Unidos	18
Indicadores de Desempeño Canadá.....	18
Indicadores de Desempeño América Latina	19
Nuestra Cultura	20
Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGs)	26
DE&I en Acción	40
Diversidad de los Proveedores	50
Fondo Fiduciario de Bridgestone Américas	52
Comunidades y Clientes	54
Mensaje de Jason Fisher	56

Glosario

Diversidad

Englobar todas las características que hacen que un individuo o grupo sea diferente de otro. Una definición más amplia incluye no solo la raza, la etnia y el género, sino también la identidad y la expresión de género, la edad, el origen nacional, la religión, la discapacidad, la orientación sexual, el nivel socioeconómico, la educación, el estado civil, el idioma y la apariencia física, las ideas, las perspectivas y los valores.

Equidad

Tratar a todos por igual y darles acceso a las mismas oportunidades. Trabajar en pos de la justicia genuina, eliminar barreras y brindar apoyo a aquellos cuyas oportunidades se han visto limitadas por circunstancias individuales u obstáculos sociales. La equidad no garantiza el éxito, pero sí brinda a todas las personas la misma oportunidad de triunfar.

Inclusión

Priorizar de forma genuina a individuos o grupos excluidos en los procesos, las actividades y la toma de decisiones o la formulación de políticas. En Bridgestone, esto significa crear un ambiente de trabajo que no solo reconozca y celebre nuestras diferencias, sino que también permita que todos los colaboradores participen en una cultura donde sean libres para ser ellos mismos y puedan prosperar.

Grupos subrepresentados

Grupo cuya representación, por ejemplo en una empresa, una organización, una profesión o un departamento no coincida con su representación en la sociedad mayoritariamente. En general, se refiere al género o a la raza.

Cuotas Diversas

Grupo de candidatos durante el reclutamiento que incluye personas de grupos subrepresentados en cuanto a raza o género.

Alianza

Personas que pueden no ser parte de un determinado grupo, pero que quieren mostrar su apoyo. Esto suele implicar el compromiso de promover la diversidad, la equidad y la inclusión, y de cuestionar comportamientos negativos.

Categorías de Trabajo

Agrupaciones de empleos con responsabilidades parecidas dentro de una organización.

- Liderazgo: cargos más altos de la organización en todas las funciones.
- Gerencial: líderes que se enfocan en llevar a cabo actividades tácticas y operativas dentro de un área específica, generalmente dirigiendo a otros.

- Profesional: en general, son personas con responsabilidad en una especialidad profesional o técnica.
- Colaborador: personas que brindan apoyo organizativo o que desempeñan roles en un entorno práctico para apoyar las actividades diarias de la empresa.
- Operaciones BSRO (EE.UU.): posiciones que tienen responsabilidad directa sobre las tiendas de ventas minoristas.
- Técnicos: cargos que implican la creación y el desarrollo de las soluciones de Bridgestone.
- Equipo Ventas BATO: posiciones que tienen responsabilidades de ventas para nuestros clientes y consumidores.

Alcance Geográfico

El informe de BSAM incluye información y métricas de EE. UU., Canadá, Brasil, Argentina, México, Colombia, Costa Rica y Chile.



Resumen Ejecutivo BSAM

Visión

Bridgestone tiene la misión de crear una experiencia igualitaria para todos los grupos subrepresentados y una experiencia inclusiva para cada colaborador y cliente de las comunidades que atendemos.

Para hacerlo, nos centramos en nuestro lugar de trabajo, nuestra fuerza de trabajo y nuestro mercado.

Lugar de Trabajo

- Mayor apoyo para nuestros Grupos de Recursos para Colaboradores (ERGS), que se extiende a nuestras comunidades técnicas y de ventas minoristas
- Reconocimiento como una de las 100 mejores empresas para mujeres según Comparably en 2023, en la categoría de grandes empresas.
- El 74 % de nuestros colaboradores siente que la empresa promueve la diversidad.



Bridgestone está creando una experiencia igualitaria para los grupos subrepresentados y una experiencia inclusiva para todas las personas.

Mercado

\$2.4M

Inversión Comunitaria

17 % en organizaciones de equidad e inclusión

\$20M

Apoyo Continuo

Al Boys and Girls Club (Club de Niños y Niñas de EE. UU.) desde 2015

Colaboración continua con organizaciones que promueven el acceso igualitario:



Bridgestone está haciendo negocios valiosos con grupos subrepresentados en nuestra red de proveedores que tendrán un impacto más equitativo en las economías en las que

Equipo

Grupos raciales subrepresentados

Registrados solo en los EE. UU.

- Aumento generalizado del 1,9 % en la representación para la población total
- Aumento constante en nuestro equipo gerencial con una representación del 19,4%
- Aumento del 0,7% en nuestro equipo de Ventas que interactúa con clientes B2B, del 1,5 % en el equipo BSRO que brinda servicios a nuestros clientes y del 0,4 % en el equipo que crea soluciones de movilidad.

Grupos de mujeres subrepresentados

Registrados en EE. UU., Canadá y América Latina

- EE. UU.: continuamos manteniendo y desarrollando la representación femenina con más del 33.3% y 22.3% en posiciones sénior
- América Latina: aumento marginal en la población total, pero aumento en la representación gerencial que alcanza un 27,7%; en posiciones de liderazgo alcanzó el 37,5%
- Canadá: representación del 27% en el equipo gerencial; este es un año de referencia para el seguimiento.

Bridgestone está enfocado en la retención, el reclutamiento y el progreso de los grupos subrepresentados.

Próximos pasos, Misión DE&I y Prioridades

Bridgestone se enfoca en generar una cultura aún más inclusiva que impulse la equidad, celebre la individualidad y ayude a nuestros colaboradores, clientes y comunidades cada vez más diversos a prosperar.

Mirando hacia el futuro, el equipo Bridgestone está entusiasmado por alcanzar sus objetivos de DE&I para el próximo año. Creemos que estas metas están alineadas con nuestros valores, misión y visión, y que crearán valor para nuestras partes interesadas y para la sociedad en general.

Mensaje de Paolo Ferrari

Nuestro informe anual de Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I) de 2023 es el tercer informe anual creado y publicado por Bridgestone Americas. Nuestra organización está comprometida con la transparencia y la responsabilidad hacia nuestros colaboradores, clientes y comunidades, y creemos que la búsqueda de soluciones innovadoras para los desafíos actuales no puede realizarse en el vacío. La verdadera innovación requiere colaboración y un enfoque basado en la creación de oportunidades para que las mentes brillantes piensen de forma creativa. Por eso, mantenemos el rumbo y continuamos desarrollando un ambiente inclusivo que sea pionero en la creación de soluciones para nuestra industria y el mundo.

En nuestro informe de 2022, brindamos un resumen del trabajo que hemos realizado para incorporar DE&I en nuestra cultura y para hacer de Bridgestone un lugar de trabajo totalmente inclusivo, igualitario y diverso que beneficie a nuestros colaboradores, a nuestros clientes, a nuestra empresa y a las comunidades donde operamos. Además, compartimos el progreso de nuestra labor a largo plazo, algo que seguimos monitoreando y difundiendo mediante nuestro marco estratégico y nuestra tabla de resultados.

Guiado por el Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone), este informe anual está diseñado para destacar algunas de las iniciativas, eventos y logros que hemos concretado mientras avanzamos en el cumplimiento de nuestros objetivos de DE&I. Este año refleja nuevas formas en las que colaboramos con otras regiones y subsidiarias de Bridgestone para motivar a las personas a que sean ellas mismas en el trabajo, sin importar dónde se encuentren o con quién trabajen.

Somos una empresa multifacética y multidimensional que opera en 12 países, a través de incontables idiomas, y que emplea a más de 45.000 personas de diversos orígenes. Debemos garantizar que nuestros colaboradores y clientes se sientan libres para ser ellos mismos en Bridgestone, sin importar su raza, origen, género, sexualidad o cualquier otro aspecto único de su persona.

El mundo está cambiando y nos encontramos en un entorno político, regulatorio y económico cada vez más desafiante e incierto. Sin embargo, Bridgestone mantiene firme su compromiso de contribuir a una sociedad más justa, inclusiva y unida, y sé que nuestros colaboradores y clientes comparten esta pasión. Si bien nos enorgullece el progreso que hemos logrado, también sabemos que estamos lejos de ser perfectos. Por eso, seguiremos compartiendo con honestidad las áreas en las que necesitamos mejorar en estos informes anuales.

En las próximas páginas, leerá sobre el crecimiento que han tenido nuestros grupos de recursos para colaboradores (que unen a personas con intereses, creencias y atributos en común), el lanzamiento de nuestra Propuesta de Valor para el Colaborador y algunos de nuestros logros clave, como alcanzar el 30 % de representación femenina en nuestra población gerencial y aumentar nuestra diversidad racial cada año.

Estamos recorriendo un camino, y ese camino seguirá reflejando nuestra creencia de que aquello que es bueno para la sociedad es bueno para los negocios.



Paolo Ferrari

*President and CEO, Bridgestone Americas
Joint Global COO, Bridgestone Corporation*

Bridgestone E8 Commitment

Las Soluciones Sostenibles Dependen de la Diversidad, la Equidad y la Inclusión

En 2022, Bridgestone anunció su Compromiso E8: ocho valores para construir una sociedad más sostenible para el futuro. Es un compromiso corporativo global que define con claridad el valor que Bridgestone aportará a la sociedad, a nuestros clientes y a las generaciones futuras.

El Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone) se vincula con cada aspecto de la empresa y orienta la toma de decisiones a través del desarrollo y la oferta de productos, servicios y soluciones.

Desde hace tiempo, la misión de Bridgestone ha sido "Servir a la Sociedad con Calidad Superior". Esa la razón de ser de la empresa.

En todo lo que hacemos, las personas son nuestra prioridad. Por eso, el Empoderamiento es uno de los ocho compromisos de Bridgestone.

El empoderamiento representa las iniciativas para aumentar la accesibilidad y la dignidad de todas las personas mediante el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I), la resolución de problemas sociales mediante el apoyo a comunidades locales y la creación de una cultura empresarial que empodere a los colaboradores. Aumentar la accesibilidad y la dignidad (no solo para esta generación sino también para las generaciones futuras) es una de las prioridades de Bridgestone.





Política Global sobre Derechos Humanos

En 2022, Bridgestone anunció una actualización de su Política Global sobre Derechos Humanos que define las prácticas de derechos humanos en cinco áreas clave. Estas áreas incluyen el respeto a la diversidad y la inclusión, una tolerancia cero a la discriminación y al acoso, la atención a la seguridad y a la salud en el lugar de trabajo, el compromiso con prácticas laborales responsables y la protección de la libertad de expresión y de asociación.

La Política Global sobre Derechos Humanos es una declaración amplia de los estándares y comportamientos que todos los empleados de Bridgestone en todo el mundo pueden y deben esperar de la empresa, sus managers y colaboradores.

Propuesta de Valor para el Colaborador

Bridgestone sostiene su compromiso de servir a la sociedad con calidad superior más allá de la innovación. Los equipos de América, Europa, Oriente Medio y África son la fuerza que impulsa los pilares fundamentales de la empresa: unir, empoderar y ser pioneros. Estos pilares son el centro de la Propuesta de Valor para el Colaborador de Bridgestone (la experiencia que los colaboradores de Bridgestone pueden esperar y a la que se espera que contribuyan), que orienta las actividades corporativas de la empresa y representa su compromiso con los colaboradores, la labor que realizan y el impacto que generan en el mundo. Ya sea incorporando tecnología revolucionaria de productos para respaldar el futuro de la movilidad o brindando apoyo a los colaboradores cuando lo necesiten, juntos podemos mostrarle al mundo lo que realmente importa.

Los tres pilares fundamentales de la Propuesta de Valor para el Colaborador de Bridgestone son:

Unir a personas con perspectivas diversas para crear un equipo de primera donde se pueda prosperar

Empoderar a las personas con oportunidades únicas para generar un impacto significativo y dar forma a su carrera

Ser Pionero en incorporar soluciones innovadoras para que la movilidad sea más segura, eficiente y sostenible

Compromiso de la
Propuesta de Valor
de Bridgestone 



Indicadores de Desempeño

Contar con una Política Global sobre Derechos Humanos, una Propuesta de Valor para el Colaborador y el Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone) refleja la intención de Bridgestone, pero vivir en función de dichos compromisos y garantizar que se actúe conforme a ellos es aún más importante.

Por eso, hacemos un seguimiento y elaboramos de forma consistente una tabla de resultados con métricas. Nuestro objetivo es y siempre será compartir los resultados con el mayor grado de transparencia, coherencia y precisión posible.

En el informe de 2022, detallamos los datos que monitoreamos e informamos de acuerdo con ciertas categorías de trabajo: Liderazgo, Gestión, Profesional, Colaborador, Ventas, Técnico y Gestión de Trabajo en Campo - Bridgestone Retail Operations (BSRO), considerado por el equipo como uno de los enfoques más significativos y reproducibles.

En el informe de 2023, seguimos presentando datos que corresponden a las mismas categorías subrepresentadas: raza, género, y raza y género combinados. El objetivo es lograr un progreso medible, sostenido y continuo en cada una de las categorías que se miden para cada grupo subrepresentado. Consulte las definiciones en la página del glosario.



Me enorgullece mucho nuestra labor en pro de aumentar la representación de los grupos subrepresentados. Es emocionante saber que nuestros esfuerzos deliberados en el reclutamiento están dando frutos. Además, hemos ido más allá del reclutamiento y hemos redoblado nuestros esfuerzos en el desarrollo de nuestros colaboradores para garantizar que haya un flujo de talento que refleje la diversidad de características”.

Susie Long

Senior VP of Talent, Engagement, Organization and Culture



Norteamérica
Cánada: Género
Estados Unidos: Género y Raza

Latinoamérica
México, Colombia, Costa Rica, Chile, Argentina & Brasil: Género y Generaciones

Indicadores de Desempeño EE.UU.

Diversidad, Equidad e Inclusión							
	Grupos Subrepresentados (URG)			Contratación de personal externo			
	Total	URG: Raza	URG: Mujeres	URG: Mujeres de color	Personas de color	Mujeres	Personas veteranas
Liderazgo	172	12.2%	22.3%	3.5%	49.1%	11.5%	6.5%
Gerencia	1,358	19.4%	33.3%	7.3%			
Profesionales	1,828	24.5%	35.9%	8.3%			
Colaboradores	26,796	40.5%	10.4%	5.2%			
Ventas BATO	335	14.6%	11.6%	2.4%			
Operaciones BSRO	2,259	23.2%	7.2%	1.9%			
Técnicos	1,216	19.0%	11.1%	2.6%			
SUMA TOTAL	33,964	36.5%	12.5%	5.1%			

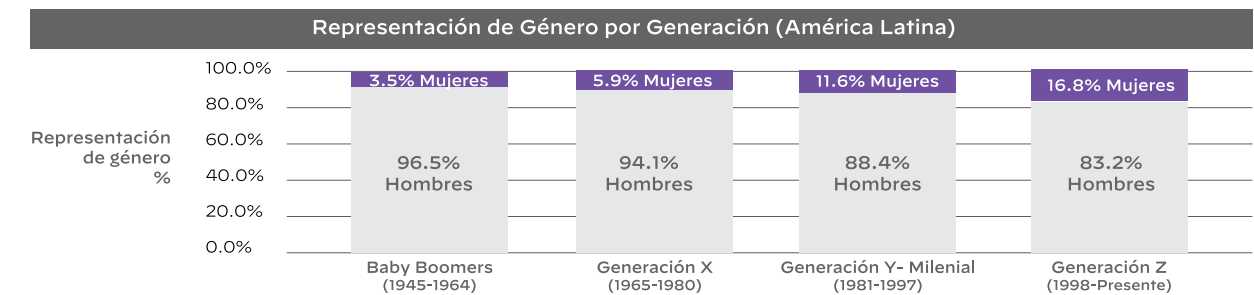
Grupos Subrepresentados por etnia/raza									
	Personas Asiáticas	Personas negras o afroamericanas	Personas hispanas o latinas	Personas mestizas (2 o más razas)	Personas nativas (indoamericanas o nativas de Alaska)	Personas nativas de Hawái o islas del Pacífico	No me quiero identificar	Se desconoce	Personas Blancas
Liderazgo	5.8%	2.3%	2.9%	1.2%	0.0%	0.0%	2.9%	1.7%	83.1%
Gerencia	5.8%	6.6%	5.4%	1.3%	0.3%	0.0%	1.5%	1.1%	77.5%
Profesionales	5.4%	13.3%	4.3%	1.3%	0.2%	0.1%	1.4%	1.80%	72.3%
Colaboradores	3.0%	21.1%	12.1%	2.6%	1.2%	0.5%	1.1%	6.0%	52.4%
Ventas BATO	0.3%	4.8%	6.6%	1.8%	1.2%	0.0%	1.8%	1.5%	82.1%
Operaciones BSRO	2.0%	8.9%	8.6%	2.3%	1.0%	0.5%	0.9%	5.9%	69.9%
Técnicos	7.6%	5.6%	4.7%	0.7%	0.1%	0.2%	1.4%	1.0%	77.8%
SUMA TOTAL	3.3%	18.5%	10.8%	2.4%	1.0%	0.4%	1.2%	5.4%	57.0%

Indicadores de Desempeño Canadá

Diversidad, Equidad e Inclusión					
	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres	% Hombres
Colaboradores	244	1,154	1,398	17.5%	82.5%
Técnicos	1	32	33	3.0%	97.0%
Profesionales	27	105	132	20.5%	79.5%
Liderazgo	0	2	2	0.0%	100.0%
Gerencias	7	19	26	26.9%	73.1%
Ventas	3	35	38	7.9%	92.1%
SUMA TOTAL	282	1,347	1,629	17.4%	82.6%

Indicadores de Desempeño América Latina

Diversidad, Equidad e Inclusión							
	Representación de Género				Contratación de personal externo		
	Mujeres	Hombres	Total	% Mujeres	% Hombres	Actual	Anterior
Liderazgo	3	5	8	37.5%	62.5%	29.6% Mujeres	21.3% Mujeres
Gerencia	66	172	238	27.7%	72.3%		
Profesionales	675	1,257	1,932	34.9%	65.1%	70.4% Hombres	78.7% Hombres
Colaboradores	143	6,391	6,534	2.2%	97.8%		
Ventas BATO	43	159	202	21.3%	78.7%		
SUMA TOTAL	930	7,984	8,914	10.4%	89.6%		



Estoy orgullosa del trabajo que estamos realizando como equipo (en todas las áreas, todos los países y todos los niveles) para hacer de Bridgestone un lugar de trabajo cada vez más inclusivo. El apoyo y el compromiso hacia todas las iniciativas DE&I lideradas por nuestros ERGs y líderes han aumentado considerablemente, lo que se vio reflejado de muchas formas, como en nuestra encuesta anual de compromiso. Realmente creo que la diversidad de perspectivas y experiencias mejoran nuestra organización".

Lucila Del Grande

HR Vice President, Latin America & BSAM Core Tire



Me enorgullece mucho formar parte del trabajo realizado alrededor de DE&I en nuestra empresa, sobre todo en manufactura, donde estamos creando una base sólida para que todo el proceso sea autosostenible. Diversidad, equidad e inclusión en su conjunto crean un sentido de pertenencia, permiten que las personas sean auténticas y den lo mejor de sí mismas. Es lo que hace que nuestra empresa sea un mejor lugar de trabajo".

Rioji Hirokawa

Director, South America Manufacturing



Libre para Ser

En Bridgestone, siempre eres Libre para Ser.

Para Bridgestone, la inclusión comienza por vivir de acuerdo con características culturales y garantizar que los colaboradores se sientan libres para ser ellos mismos.

Nuestra misión es crear una cultura laboral que garantice que se escuchen todas las voces y que las personas tengan lo que necesiten para alcanzar sus objetivos. Bridgestone cree que lo que realmente importa es tener la libertad para ser nosotros mismos en el trabajo.

En 2023, la empresa rediseñó el logotipo Libre para Ser para que reflejara más la marca Bridgestone en apariencia y sensación. Se necesitaba un símbolo que ayudara a las personas a comprender lo qué la empresa y sus colaboradores representan.

Bridgestone cree en construir un ambiente de trabajo y una cultura que motive a los colaboradores y que, al mismo tiempo, respete su diversidad, sus atributos únicos y sus metas. Naturalmente, esto creará una mejor experiencia para los clientes de Bridgestone y las comunidades que sirve.

Manifiesto Libre Para Ser



Conversaciones Libre para Ser

Bridgestone lanzó las Conversaciones Libre para Ser en 2022 y expandió la iniciativa en 2023 al incluir panelistas y testimonios personales de personas de Estados Unidos, Canadá, EMEA y América Latina.

La empresa llevó a cabo cuatro de estas conversaciones durante 2023 con dos eventos globales. En todas hubo paneles con líderes y colaboradores que plantearon y debatieron temas vinculados a DE&I. Los temas de las conversaciones de 2023 incluyeron la promoción de la equidad, la sexualidad y el género, y un debate sobre los aspectos legales y empresariales de DE&I en EE. UU.



Libre para Ser es más que un manifiesto o un logotipo: es un movimiento a lo largo de todo Bridgestone que celebra las diferencias de cada integrante de nuestro equipo”.

Bridgestone DE&I Team

Derryl Collet, Kendrick Robinson and Kathrine Ruhl



Semana Libre para Ser

La tercera semana de Libre para Ser Bridgestone del año en octubre de 2023 tuvo como tema principal la DE&I.

Los colaboradores de Canadá, Estados Unidos y América Latina participaron en varios eventos que se centraron en la igualdad de género, la sostenibilidad, la creatividad y la accesibilidad.

El tema de la semana fue Libre para Ser Empoderado. Se brindaron programas y oportunidades que tenían como objetivo empoderar a los colaboradores y a los líderes para que prosperaran dentro y fuera de Bridgestone y celebraran su rol en la creación de un lugar de trabajo inclusivo.

Algunos de los momentos destacados de la semana fueron las **sesiones sobre empatía y sesgos implícitos, las Conversaciones Libre para Ser sobre DE&I en los negocios y la accesibilidad y un panel sobre el liderazgo de pensamiento** en un partido de los *Predators de Nashville*. En la semana también se destacó a los socios de la comunidad como *Creative Girls Rock* y *Urban Green Lab*.

La conversación Libre para Ser sobre accesibilidad contó con la **presencia de invitados especiales y de Dani Aravich y Aaron Pike, atletas paralímpicos del equipo de Bridgestone**. Dani y Aaron compartieron sus conocimientos y experiencias para ayudar a los colaboradores a comprender cómo crear un ambiente más inclusivo y accesible para todos.

También se organizó una sesión creativa que contó con la presencia de *Creative Girls Rock* y Rashad Tha Poet **para que los colaboradores expresaran lo que significa Libre para Ser a través del arte**.



Incorporar DE&I en Nuestra Cultura

Bridgestone está en una misión de promover una cultura aún más inclusiva que impulse la equidad, celebre la individualidad y ayude a nuestros colaboradores, clientes y comunidades cada vez más diversos a prosperar. Para seguir promoviendo una cultura inclusiva, la compañía mantiene su enfoque en el aprendizaje, el desarrollo y el bienestar.

Capacitación y Desarrollo

Durante 2023, la empresa logró avances significativos en el fomento de comportamientos diferenciados de DE&I mediante programas, herramientas y recursos de aprendizaje y desarrollo. Entre ellos, se incluyen los siguientes:

- Se lanzó un curso de actualización sobre sesgos implícitos en EE. UU. y América Latina, diseñado en colaboración con Culture Shift para ayudar a los líderes a mejorar sus habilidades de detección y mitigación de sesgos. El 76 % de los líderes de EE. UU. ha completado el curso.
- Se amplió la capacitación en DE&I para Bridgestone Canadá, con la organización de cuatro sesiones sobre sesgos implícitos paragerentes. El equipo también brindó una capacitación sobre el marco y la estrategia de DE&I a más de 90 colaboradores.
- Se llevaron a cabo varias iniciativas en América Latina. Entre ellas, la publicación de una guía sobre las alianzas para los colaboradores, una capacitación obligatoria en DE&I y programas de desarrollo para mujeres. También se creó un premio para los promotores de DE&I.

- Continuamos evolucionando y desarrollando un programa de aprendizaje autodirigido sobre DE&I, llamado Caminos de Inclusión, que aborda los sesgos implícitos, las alianzas y la empatía. También se publicó un manual sobre DE&I en Estados Unidos.
- Proporcionamos recursos sobre la empatía en el lugar de trabajo en EE. UU. y América Latina, que incluyeron un marco de aprendizaje autodirigido sobre la empatía, con facilitación de sesiones. Se organizaron 15 talleres presenciales sobre la empatía en EE. UU., y más de 2500 colaboradores han completado sesiones en línea en América Latina.
- Ofrecimos sesiones centradas en DE&I y paneles de liderazgo para los equipos de Finanzas, Mercadeo y Ventas minoristas en EE. UU.



Leonardo Dominguez

Talent Management Sr. Consultant, Bridgestone Argentina

El equipo de Learning & Development está a la vanguardia de nuestro compromiso con DE&I. A través de nuestra estrategia, consolidamos los esfuerzos para cultivar un lugar de trabajo que refleje la diversidad global de las comunidades que atendemos y estamos reforzando la importancia de fomentar un ambiente inclusivo para todos".



Bienestar

Una de las principales prioridades de Bridgestone es cuidar a sus colaboradores y ayudarlos a prosperar en el trabajo.

La compañía busca lograr enfocándose en tres áreas primarias para mejorar continuamente su estrategia de bienestar:

1. La voz de sus colaboradores mediante encuestas regulares hacia ellos, retroalimentación de los ERG y grupos focales.
2. Tendencias externas de mercado, mejores prácticas y diferenciadores.
3. Liderar indicadores de salud que ayuden a garantizar la eficacia del cuidado y resultados de salud mejores y más proactivos para nuestros colaboradores y sus familias.

Bridgestone quiere asegurar equidad en sus programas de beneficios mientras garantiza la eficacia de la salud y la eliminación de barreras en la atención médica y las necesidades de bienestar total de sus colaboradores y sus familias.

En 2023, el equipo de Bienestar lanzó una campaña mensual (que incluía contenido sobre bienestar financiero, emocional y físico) para ofrecer a los colaboradores herramientas y recursos para mejorar su bienestar. El equipo de Beneficios también se asoció con los grupos de recursos para colaboradores de Bridgestone y sus proveedores para ofrecer seminarios web sobre temas como la salud y el bienestar de las mujeres, las metas y la planificación familiar, la concientización sobre el suicidio para miembros activos del servicio militar y veteranos, y mucho más.

Además, Bridgestone cambió sus paquetes de beneficios para adaptarse a las diversas necesidades de los colaboradores: aumentamos los beneficios relacionados con la fertilidad, agregamos programas de gestión de cuidados para personas con problemas cardíacos y cáncer, y ampliamos los programas patrocinados por el empleador para licencias por paternidad, discapacidad a corto plazo y discapacidad a largo plazo.

Cada trimestre se enfocó en un área clave:



Q1
Eduación financiera



Q2 & Q3
Bienestar Emocional
(con énfasis en la concientización sobre la salud mental y la prevención del suicidio)



Q4
Bienestar físico de los hombres durante el mes de la salud masculina en noviembre.



[Hablémos de Bienestar en Bridgestone](#)

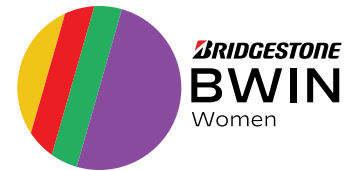
Grupos de Recursos para Colaboradores

La Propuesta de Valor para el Colaborador EPV por sus siglas en inglés de Bridgestone, que constituye un compromiso mutuo entre Bridgestone y los colaboradores, describe la visión centrada en DE&I de la empresa: unir a personas con perspectivas diversas para crear un equipo de primera donde se pueda prosperar.

Una de las formas en que Bridgestone lo logra es mediante los Grupos de Recursos para Colaboradores o ERGs por sus siglas en inglés, que unen a los colaboradores y a sus aliados en función de identidades, experiencias e intereses en común.

Los ERGs proporcionan una comunidad de apoyo donde las personas pueden relacionarse y aprender unas de otras, al mismo tiempo que ofrecen oportunidades para el desarrollo personal y profesional.

Nuestros ERGs no solo crean oportunidades para s colaboradores a nivel interno, sino que también apoyan a las comunidades donde Bridgestone opera a través de voluntariados y recaudaciones de fondos. Por ejemplo, el Fondo Fiduciario de Bridgestone Americas (Bridgestone Americas Trust) empodera a los ERGs para financiar a las comunidades aliadas.



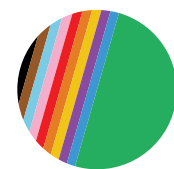
BRIDGESTONE
BWIN
Women



BRIDGESTONE
BRAVO
Veterans



BRIDGESTONE
BBOLD
Black & African American



BRIDGESTONE
BPROUD
LGBTQIA+



BRIDGESTONE
BUNIDOS
Hispanic and Latin



BRIDGESTONE
BNEXT
Young Leaders



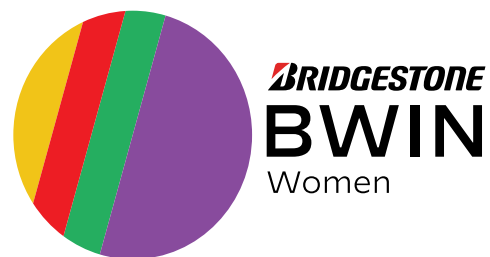
BRIDGESTONE
BHAPI
Asian Pacific Islander

“

Nuestros ERGs crean un ambiente de comunidad, apoyo y educación para nuestros colaboradores y la sociedad en su conjunto. La capacidad de atraer y retener talento diverso y garantizar que contribuyan a nuestra misión con todo su potencial es lo que nos permite crear equipos de primera”.

Taren Rodabaugh

Global CIO and Executive Sponsor, BWIN



El Grupo de Recursos para Colaboradores llamado Red de Iniciativas de las Mujeres de Bridgestone (BWIN en inglés) ofrece una plataforma para que las mujeres alcancen su máximo potencial. Su misión es defender la diversidad, fomentar la igualdad de género y empoderar a las mujeres para que se destaquen y lideren con excelencia.

BWIN se lanzó en 2017 y, desde entonces, la cantidad de miembros ha aumentado a más de 1000 personas en Estados Unidos y América Latina.

Desarrollando a las Mujeres en Bridgestone

Iniciativas destacadas de BWIN del 2023 incluyen:

Círculos de Mentoría de BWIN: un programa de mentoría que brinda la oportunidad, durante todo el año, de fomentar el crecimiento profesional y personal, apoyarse mutuamente y compartir experiencias y conocimientos.

Estrategias de Liderazgo para Mujeres: un evento que abarca los desafíos a los que se enfrentan las mujeres en puestos de liderazgo.

Grupos de Desconexión de BWIN: estos grupos alientan a las colaboradoras a reunirse en charlas virtuales informales para conectar con compañeras, lo que fomenta una cultura de apoyo mutuo.

Conversaciones sobre el Bienestar de las Mujeres: promueven la salud y el bienestar de las mujeres y concientizan sobre el apoyo y los beneficios disponibles en Bridgestone.

Construyendo la Integridad Global: un taller global que desafía a más de 300 colaboradoras a debatir acerca de la colaboración entre culturas.

Apoyo a las comunidades: Bridgestone se asoció con la inspiradora organización sin fines de lucro Juega como Niña para organizar actividades de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) durante un día de campo en el Estadio Nissan, en Nashville.

Paneles y clases magistrales donde alrededor de 1000 colaboradoras de América Latina discutieron temas sobre el liderazgo femenino, la maternidad y la salud.

Recibimiento del premio Legacy por ser miembro fundador de Promover el Desarrollo de las Mujeres en Nashville (AWIN). AWIN, se dedica al desarrollo del liderazgo femenino en los negocios y la comunidad.

Día Internacional de la Mujer

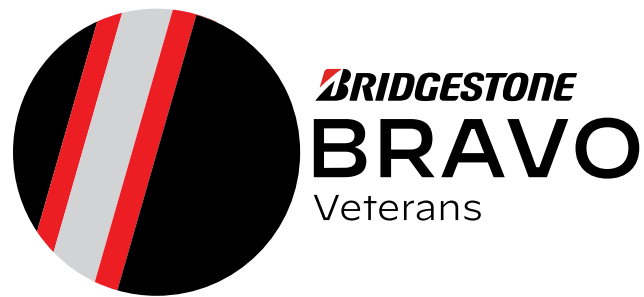
Estas fueron algunas de nuestras iniciativas para conmemorar el Día Internacional de la Mujer en 2023:

- Organizamos eventos de celebración del legado en toda la región, tanto presenciales como virtuales. Los temas incluyeron la celebración de los logros de las mujeres, el aumento de la diversidad de género y la lucha contra la violencia doméstica.
- Organizamos eventos anuales por el Día Internacional de la Mujer con Beth English como oradora invitada en Nashville. En Canadá, el equipo de Joliette tuvo la oportunidad de escuchar a una representante de un centro para víctimas de violencia doméstica.
- Organizamos un foro llamado "Sé una mujer líder" en América Latina en el cual realizamos talleres para promover el rol de la mujer al frente de la innovación y brindar a los participantes la oportunidad de ponerse en el lugar de las mujeres en todos los ámbitos empresariales.
- Organizamos una conversación Libre para Ser titulada "Aceptar la igualdad", con la presencia de líderes de todo Bridgestone.



En 2023, expandimos nuestro enfoque para centrarnos no solo en la mujer profesional y el apoyo a su trabajo, sino también en la 'mujer integral' de Bridgestone, garantizando que tenga acceso y conocimiento de las herramientas, beneficios y redes, y que sienta que Bridgestone reconoce y apoya todo su ser".

Sarah Daley
President, BWIN



El Grupo de Recursos para Colaboradores BRAVO (Organización de Veteranos de Bridgestone Americas) recibe tanto a veteranos como a no veteranos.

La misión de BRAVO es inspirar a los veteranos a liderar y obtener grandes resultados. Al estar conformado por colaboradores veteranos y civiles, BRAVO se dedica regularmente a retribuir a las comunidades locales.

Servir y Liderar a través de Iniciativas de Apoyo

BRAVO tiene un doble propósito: apoyar a los veteranos y servir a la comunidad, algo que hicieron mucho durante el 2023. Entre las iniciativas destacadas, se incluyen las siguientes:

- Las divisiones de Nashville, ATC, CFNA y BSRO conmemoraron el Día de los

Veteranos en noviembre con eventos y apoyaron varias iniciativas, como la ceremonia de Coronas en Estados Unidos en diciembre, el seminario de la Fundación COMMIT, la Noche de la Apreciación Militar, el evento de recaudación de fondos de la Fundación Honor en abril, la convención de Veteranos de Guerras Extranjeras, el evento de recuperación de la Operación REINICIAR de Nashville, el desayuno de héroes de la Operación Descansar de Tennessee y el evento de 5K del proyecto Guerrero Herido junto con miembros del grupo BNEXT.

- Colaboramos con la planta de LaVergne para hospedar a 25 oficiales militares internacionales de la Escuela de Guerra Naval de Estados Unidos.
- Organizamos y llevamos a cabo una charla llamada "Hablemos de Salvar Vidas" en septiembre para generar mayor conciencia sobre el suicidio.
- Bridgestone Retail Operations (BSRO) se asoció con el Programa de Habilidades Profesionales del Ejército y el Programa SkillBridge del Departamento de Defensa para lanzar el Programa de Compañerismo Militar. BSRO también organizó un seminario web para concientizar sobre el suicidio entre los veteranos, y los colaboradores ayudaron a preparar paquetes de provisiones para el personal militar movilizado durante la Conferencia Nacional de Liderazgo de BSRO.



Me siento orgulloso por los esfuerzos que realizamos para consolidar las iniciativas de DE&I en Bridgestone. Durante 2023, el equipo BRAVO continuó priorizando el acercamiento a las comunidades, el reclutamiento y la mentoría de veteranos, y las actividades de compañerismo. Además, establecimos alianzas con varias organizaciones nacionales. Agradezco que Bridgestone valore a los veteranos y nos brinde la oportunidad de seguir atendiendo a la comunidad en la que vivimos, trabajamos y jugamos".

Joe Bailey
President, BRAVO

[BRAVO THRIVE Podcast](#) 

Celebraciones por el Día de los Veteranos de 2023

- La división de BRAVO de Nashville organizó un evento por el Día de los Veteranos que contó con la presencia del destacado orador Sal González como conferencista principal. Más de 100 colaboradores asistieron a la sesión híbrida.
- La división de Akron llevó a cabo una serie de presentaciones breves que resaltaron el inmenso apoyo que proporcionó Firestone durante la Primera Guerra Mundial. El equipo complementó esto con un evento para interactuar con los colaboradores en el campus de Akron, entregando pasteles Bundt y lanzando un evento de divulgación para el Hogar del Coraje del condado de Summit.
- Rendimos homenaje a los veteranos en nuestras plantas de manufactura y centros de distribución de EE. UU. a través de celebraciones locales que contaron con la presencia de oradores invitados, comidas de reconocimiento, regalos de agradecimiento personalizados y mucho más.





El Grupo de Recursos para Colaboradores BBOLD está destinado a los colaboradores y aliados Negros y Afroamericanos de Bridgestone.

BBOLD es una plataforma de empoderamiento y apoyo, que ofrece mentorías, instancias de conexión, capacitaciones, eventos culturales y oportunidades de participación comunitaria.

El grupo celebra la diversidad y ofrece una vía para que Bridgestone ayude a sus colaboradores a desarrollar su potencial, al mismo tiempo que celebra sus aportes únicos. Esto nos permite atraer, retener y desarrollar talento excepcional.



Celebrar, Atraer y Retener a Personas Excelentes

Durante 2023, las divisiones de BBOLD organizaron varios eventos:

- Celebraron el mes de la historia negra con diversos eventos en varios lugares de Estados Unidos. Algunos de estos eventos incluyeron una presentación virtual del galardonado actor, poeta y orador Rashad tha Poet, así como una experiencia culinaria con el chef Cleveland centrada en el impacto de la influencia afroamericana en la comida y la cultura modernas.
- Desarrollando tu carrera: una serie de desarrollo profesional con sesiones interactivas y presentaciones de oradores externos. Estos debates empoderaron a los colaboradores para aprovechar iniciativas de mentoría entre pares y aportaron ideas valiosas para oportunidades de desarrollo profesional.
- Organizaron un día de aprendizaje para estudiantes de noveno grado de la escuela secundaria Maplewood de Nashville, donde se presentaron las oportunidades laborales que ofrece en Bridgestone y se ofreció

asesoramiento sobre qué estudios seguir. En este evento participaron alrededor de 30 estudiantes y colaboradores.

- Anunciaron el lanzamiento de la división nacional de ventas minoristas de BBOLD. Desde su lanzamiento, la división de BSRO se ha centrado en reclutar nuevos integrantes durante los procesos de incorporación, aumentar la visibilidad de la nueva división y planificar el evento solidario de la Conferencia Nacional de Liderazgo de febrero de 2024.



Desde mi punto de vista, BBOLD me ha ayudado a forjar relaciones significativas y mejorar mis habilidades, generando un impacto en nuestros tres pilares de asociación comunitaria, desarrollo de talento, y cultura y compromiso. Espero que podamos transmitir el mismo entusiasmo a nuestros colaboradores de las tiendas de ventas minoristas en el futuro”.

Ed Smith

President, BBOLD, BSRO





El Grupo de Recursos para Colaboradores BPROUD constituye una plataforma dinámica que impulsa la participación de los colaboradores en el lugar de trabajo y, al mismo tiempo, ayuda a Bridgestone a retener el talento de la comunidad LGBTQ+.

BPROUD fomenta la inclusión, la colaboración y la concientización entre los miembros de la comunidad LGBTQ+ y sus aliados a través de oportunidades de conexión, eventos y participación comunitaria tanto en América Latina como en Estados Unidos.

Celebrar con Orgullo

Durante el 2023, BPROUD organizó eventos en sus cuatro divisiones de Estados Unidos y América Latina. Entre las iniciativas destacadas, se incluyen las siguientes:

- **Patrocinamos el Festival del Orgullo de Nashville por décimo año consecutivo.** Colaboradores, amigos y familiares participaron en el desfile anual de la ciudad. Bridgestone ha patrocinado el Festival del Orgullo de Akron desde su nacimiento en 2017 y patrocinó por primera vez el Festival del Orgullo de Cleveland.
- **Apoyamos activamente a varios grupos,** como la Red de Comunidades por el SIDA y la Iniciativa del Orgullo de Akron (CANAPI), y los servicios Just Us y Nashville CARES. El trabajo voluntario incluyó el apoyo al Día de Visibilidad Trans de Akron en marzo.
- **Organizamos almuerzos de aprendizaje y sesiones con oradores destacados** durante todo el año y, sobre todo, durante el mes del orgullo en junio.
- **Realizamos eventos de paneles abiertos en América Latina sobre el rol de los aliados.** Además, se publicó una guía inclusiva de pronombres, el equipo promovió BPROUD en una feria de productos y, en Argentina, se informó a los vendedores sobre

la importancia de trabajar juntos para mejorar la diversidad y la inclusión, especialmente en lo que respecta a la comunidad LGBTQ+.

- **Apoyamos a jóvenes adultos LGBTQ+ en Nashville** a través del programa Héroes Navideños de LifeSet de Youth Village durante la temporada navideña, comprando regalos y entregando notas de ánimo manuscritas.
- **Asignamos a una de las conversaciones Libre para Ser del 2023 el tema “Libre para Ser Orgullosos”,** con un enfoque específico en debatir y compartir experiencias y testimonios sobre temas vinculados con la comunidad LGBTQ+.



Durante 2023, la división de BPROUD de América Latina se dedicó a generar una cultura más diversa e inclusiva en el mercado. Fue un año emocionante, en el cual desarrollamos iniciativas que fortalecieron nuestro vínculo con las comunidades que atendemos, y allanamos el camino para lograr nuestro objetivo de no solo cambiar las opiniones sino también los corazones de todas las generaciones”.

Carlos Alberto Paz
BPROUD LA Chapter



El Grupo de Recursos para Colaboradores BUNIDOS fue creado por nuestros colaboradores hispanos y latinos, y sirve de espacio para que se relacionen, compartan historias y se apoyen unos a otros.

B-UNIDOS se compromete a hacer de Bridgestone un entorno inclusivo y diverso para los colaboradores y aliados de la comunidad hispana y latina actuales y futuros, además de generar un impacto positivo y promover el crecimiento dentro de la comunidad.



Algunos de sus eventos e iniciativas fueron los siguientes:

- **Conmemoramos el mes de la herencia hispana con charlas virtuales organizadas por líderes latinos en todo Bridgestone Americas y almuerzos de aprendizaje.** Entre los invitados especiales estuvo Lina Londoño, quien ofreció una clase sobre “Vivir con propósito”, y la Dra. María Alejandra Zanetta, quien habló sobre las influencias españolas en el arte. BUNIDOS cerró el mes de la herencia hispana en CFNA, celebrando el carnaval con comida hispana.
- **Celebraron el Cinco de Mayo con pasteles mexicanos recién horneados en nuestras sedes de Bridgestone Tower y CFNA,** y con una demostración de cómo preparar horchata y guacamole en nuestro centro técnico de Akron.
- **Organizaron un evento del Día de los Muertos para educar a las personas sobre la celebración** y sobre la importancia del tradicional barrilete guatemalteco. Además, los colaboradores pudieron presenciar una ofrenda y probar pan de muerto con chocolate caliente en Bridgestone Tower

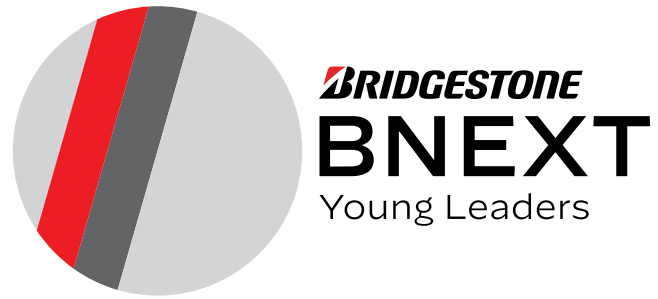


Nuestras divisiones del Noreste de Ohio ofrecieron varios programas y eventos en 2023 que permitieron a los integrantes y aliados de Akron y CFNA establecer contactos y aprender de otras áreas de negocio. Sus integrantes también aprendieron sobre la cultura latina e hispana y disfrutaron de oportunidades de desarrollo profesional y personal”.

Carlos Bravo (IT Supervisor) and Tiffany Treviño Ramos (Senior Product Design Engineer)

Co-Leads, B-UNIDOS Northeast Ohio





El Grupo de Recursos para Colaboradores BNEXT tiene como objetivo la formación de la próxima generación de líderes de Bridgestone, contribuyendo a garantizar un ambiente laboral donde las personas puedan alcanzar y superar sus expectativas profesionales.

Apoyar la inversión de nuestros futuros líderes

Este grupo ofrece oportunidades únicas para que los jóvenes profesionales se relacionen entre sí y con líderes de la empresa de distintos niveles. Las mentorías y conexiones orgánicas son fundamentales para el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, sobre todo para aquellos que son nuevos y más jóvenes.

Iniciativas destacadas del 2023

- Organizaron varios eventos para que los colaboradores del área de Nashville puedan relacionarse con líderes senior y nuevos colaboradores y para crear oportunidades de conexión a través del voluntariado.



- Plantaron 30 árboles en una escuela de arte local y se asociaron con la YMCA de Middle Tennessee para interactuar con los jóvenes.
- Unieron fuerzas con el grupo BRAVO para respaldar el evento de 5K del proyecto Guerrero Herido en el Estadio Nissan, en Nashville. Los colaboradores tuvieron la oportunidad de correr, caminar, trabajar como voluntarios o simplemente apoyar el evento solidario que beneficia a los veteranos heridos.



“BNEXT es un grupo innovador que se centra en reducir las brechas en Bridgestone y vincular todos los recursos. Nuestra iniciativa consiste en formar la próxima generación de líderes y enseñarles a usar las herramientas y las redes que están disponibles en nuestra organización”.

Brigitte Scholvanec
BNEXT Chapter Liaison, BSRO

BNEXT Thrive Podcast



El Hogar para las Personas Isleñas del Pacífico Asiático (BHAPI) es un Grupo de Recursos para Colaboradores en el que las personas que se identifiquen como asiáticas americanas e isleñas del Pacífico y sus aliados (API por sus siglas en inglés) puedan reunirse para forjar relaciones significativas, compartir experiencias y desarrollarse profesional y personalmente.

Lanzado en 2023, BHAPI tiene como objetivo fomentar un sentido de pertenencia, promover la conciencia cultural y brindar apoyo a nuestra diversa comunidad de personas asiáticas americanas e isleñas del Pacífico dentro de Bridgestone Americas.

BHAPI celebró su lanzamiento en diciembre de 2023 con un desayuno de presentación en la Torre de Nashville. Tiene planeado ofrecer más eventos y oportunidades para los colaboradores en 2024.



“Me enorgullece trabajar para una empresa que valora la diversidad. El objetivo de BHAPI es ayudar a que Bridgestone sea un lugar más inclusivo y diverso para las personas isleñas del Pacífico asiático y sus colaboradores aliados del presente y del futuro. También queremos tener un impacto positivo y ser un puente que una a nuestros colaboradores, nuestros negocios y nuestras comunidades”.

Jian Lee
President, BHAPI

DE&I en Acción

Fomentar DE&I a través del marketing

El Consejo de Liderazgo en Mercadeo de Bridgestone cuenta con líderes de mercaedeo de toda la empresa y está comprometido con incorporar DE&I en la cultura de los profesionales del mercadeo.

En 2023, el Consejo dedicó una sesión por trimestre a debates sobre DE&I, además de incluir a un grupo de trabajo de DE&I en su programa de talentos. Algunos de los temas que abarcaron tuvieron que ver con la importancia de la empatía y la inclusividad, el apoyo y la equidad, el acceso a la inclusividad y la cultura mediante el uso de datos.



Otras iniciativas destacadas de nuestro equipo de Mercadeo en 2023 a través de nuestra plataforma Lo Que Realmente Importa fueron las siguientes:

- **Se asociaron con *Play Like a Girl* y cinco equipos de la NFL** (los Browns de Cleveland, los Cowboys de Dallas, los Rams de Los Ángeles, los Patriots de Nueva Inglaterra y los Titans de Tennessee) para empoderar a las jóvenes a través del deporte y actividades STEM, lo que incluyó una donación de USD 100.000 a *Juega como Niña* y varios eventos de programación para mujeres jóvenes en todo Estados Unidos. Obtenga más información: [*Partners with Play Like a Girl!*](#) y [*Motion at Warren County*](#)
- **Continuaron con el Programa de Desarrollo Universitario de Bridgestone a través del patrocinio de Bridgestone en el PGA TOUR**, que forma parte del Camino hacia el Progreso del PGA TOUR. El programa está diseñado para lograr una mayor diversidad en los deportes mediante el desarrollo de talento proveniente de grupos diversos e históricamente subrepresentados. [*Inaugural Bridgestone HBCU Invitational.*](#)
- **Crearon un espacio comunitario mejorado en el Bridgestone Arena, el hogar de los Predators, el equipo de hockey sobre hielo de Nashville.** El nuevo espacio comunitario da vida a la plataforma Lo Que Realmente Importa al encapsular la esencia de nuestra misión: Servir a la Sociedad con Calidad Superior. Actualmente, el espacio celebra el trabajo de la renombrada artista Cymone Wilder, cuya misión es alentar a personas de diversos orígenes a expresarse a través del arte. Bridgestone también realizó una donación de USD 10.000 a la iniciativa de *Creative Girls Rock*, que cuenta con el apoyo de Cymone. [*Espacio Comunitario de Bridgestone*](#)

THRIVE: Bridgestone
Shifts Brand Voice



Empoderar a la próxima generación de talento diverso

El éxito de Bridgestone depende de fomentar y atraer el mejor talento. Por eso nos enfocamos en interactuar con estudiantes o jóvenes para que desarrollen habilidades para el futuro. En 2023, la empresa lo hizo a través de las siguientes acciones:

- **Asistió a varios eventos de reclutamiento y colaboró con universidades** con la intención de descubrir y atraer talento diverso. Esto implicó participar y hablar en la Conferencia de la Sociedad Nacional de Ingenieros Negros en marzo de 2023.
- **Se asoció con la Universidad Estatal de Tennessee (TSU)**, que es considerada una Universidad Históricamente Negra (HBCU). Bridgestone tiene representación en la junta directiva de la universidad para la gestión de la cadena de suministro y, durante el 2023, visitó la TSU para analizar oportunidades laborales, revisar currículums y realizar simulacros de entrevistas. Desde el inicio de la alianza, varios estudiantes de TSU se han unido al programa de pasantías en Logística y Gestión de la Cadena de Suministro (LSCM) de Bridgestone.
- **Organizó programas como Ingeniero por un Día y Chicas STEM en nuestra sucursal de Akron** para involucrar a los estudiantes y generar mayor conciencia sobre cómo la innovación y la tecnología pueden presentarles increíbles oportunidades de carrera.
- **Colaboró con la Escuela Secundaria Maplewood de Nashville y la Escuela Secundaria East de Akron** para establecer un Centro de Capacitación Automotriz en el que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades e identificar oportunidades de carrera en la industria automotriz.
- **Continuó colaborando con Mujeres en Tecnología de Tennessee (WiTT)** a través de becas, elaboración de currículums, representación en la junta directiva y patrocinio de eventos.



Maplewood THRIVE Podcast 

Destaque en Finanzas

Desde hace tiempo, el Departamento de Finanzas de Bridgestone Americas promueve oportunidades para que los colaboradores se conecten con otros en distintas regiones de América, de forma virtual y presencial. Un ejemplo es su forma de impulsar la excelencia de los colaboradores a través de la Universidad de Finanzas y la serie de desarrollo de Excelencia Gerencial.

La Excelencia Gerencial implica ofrecer de forma constante una cultura de compromiso y desarrollo a través de un liderazgo efectivo e inspirador, y este año, la serie incluyó un debate interactivo sobre la empatía.

Otras iniciativas destacadas:

- **Colaboraron con el Centro de Excelencia en DE&I** para ofrecer un taller presencial de 90 minutos sobre sesgos inconscientes, empatía y alianzas.
- **Organizaron un panel con gerentes financieros sobre sesgos implícitos** como continuación del debate sobre temas de DE&I en la serie de Gerentes Financieros.





Pioneros en DE&I en Manufactura BSAM

En 2023, los equipos de manufactura de BSAM implementaron Comités Directivos de DE&I en sus sedes de Estados Unidos y América Latina. Estos comités están enfocados en continuar construyendo una fuerza laboral de manufactura inclusiva que refleje la diversidad de las comunidades y clientes a los que Bridgestone sirve.

Durante el 2023, los comités llevaron a cabo eventos, iniciativas y colaboraciones para ayudar a que la empresa identifique, reclute y retenga mejor el talento diverso.

Iniciativas destacadas:

- Mejoraron algunas de las instalaciones: renovaron una sala para madres primerizas en las plantas de Aiken, Santo André y Camaçari; implementaron mejoras ergonómicas en Griffin y crearon un nuevo vestuario para mujeres en Cuernavaca.
- Organizaron mesas redondas y encuentros informales para las colaboradoras, donde pueden debatir acerca de temas relevantes, celebrar la diversidad y compartir ideas para fomentar un ambiente cada vez más inclusivo.
- Se asociaron a diversas causas de apoyo a la comunidad, como el Proyecto Noah de Abilene que ayuda a las víctimas de violencia doméstica y abuso sexual.
- Participaron en celebraciones del mes de la herencia, como el Mes de la Historia Negra, el Mes de la Herencia Hispana y el Día de los Veteranos en distintas sedes y comunidades.

Libres para hacer Historia 

- Promovieron el rol de Técnica de Mantenimiento Femenina en mayo de 2023 en el Programa de Desarrollo de Mantenimiento (Pasantía) en Wilson, Carolina del Norte.
- Se asociaron con el Servicio Nacional de Pasantías Industriales (SENAI) en un esfuerzo por contratar más talento femenino en Bridgestone Brasil. En 2023, 74 mujeres se convirtieron en operadoras y profesionales cualificadas de montacargas en las plantas de Santo André y Camaçari.
- Completaron el programa de mentoría y educación Mente Abierta en América Latina para fomentar la DE&I con enfoque especial en la inclusión de las mujeres.

Enfoque en Des Moines

Se organizaron varias iniciativas en Des Moines:

- Patrocinaron y participaron por primera vez en la celebración anual del Día del Vecino para conmemorar el Día de la Emancipación. Siguieron patrocinando y participando en el Festival Anual de la Herencia Latina y el Festival CelebrAsian.
- Apoyaron a varias organizaciones de apoyo a la comunidad, como Hermanos y Hermanas Mayores de Iowa Central, la iniciativa de Atención para Veteranos Sin Hogar y el evento de voluntariado Comidas del Corazón.
- Colocaron un cartel de bienvenida en siete idiomas para promover la inclusividad.
- Recibieron a estudiantes universitarios de Yamanashi, Japón, y realizaron un recorrido por la planta.



Embracing DE&I in manufacturing across Latin America, it's not just about building products, but fostering innovation, empowering our communities, and shaping a future where everyone's voice is heard and valued. Our teammates are empowered to be themselves, bringing their best every day to the workplace with a direct impact of engagement and collaboration. We are proud of the pace that we are improving in Latin America, with great participation across the region".

Jeison Lion

Executive Director, HR and Labor Relations, Latin America



Me enorgullece formar parte de un equipo que acepta nuestras diferencias, se toma el tiempo de comprender lo que nos hace únicos y celebra abiertamente nuestra diversidad".

Harsh Jha

Plant Manager, Des Moines

Apoyando a la Fundación TechForce

En 2023, Bridgestone Retail Operations aumentó su colaboración con la Fundación TechForce, una organización sin fines de lucro comprometida con la exploración de carreras y el desarrollo de la fuerza laboral de técnicos profesionales en todos los sectores tecnológicos.

La asociación brinda oportunidades a una amplia gama de personas al ayudarlas a comprender mejor sus opciones de carrera y a desarrollar sus habilidades.

Aprenda más 



2023

Global Business
LEADERS in **MINING**
DIVERSITY CONFERENCE

Save the Date!

October 5, 2023 • Virtual

Conferencia de Líderes Empresariales Globales de Diversidad en la Minería

En octubre, la división Off The Road (OTR) de Bridgestone patrocinó y participó en la Conferencia de Líderes Empresariales Globales de Diversidad en la Minería.

El evento reunió a líderes empresariales para debatir acerca de los desafíos para contratar, retener y desarrollar talento diverso en la industria minera, y compartir las mejores prácticas.

Deb Hamlin, Director of Operations, Bridgestone Commercial Dealer Network, participó en un panel ejecutivo titulado "Transformar la industria minera para que sea más inclusiva y despierte un sentido de pertenencia para un futuro mejor" y Rob Seibert de OTR recibió el premio Aliado Masculino Transformador por su liderazgo en la promoción de la DE&I.



Accesibilidad en Bridgestone

El Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone) incluye una promesa de empoderar a las personas, con accesibilidad y dignidad para todos, incluidos nuestros colaboradores, clientes y comunidades.

Este compromiso se ve reflejado en nuestro apoyo al deporte adaptativo e inclusivo como Socio Paralímpico Mundial y como partidario del Comité Olímpico y Paralímpico de Estados Unidos. En particular, Bridgestone se ha asociado con ocho atletas paralímpicos del equipo de Estados Unidos para que sean embajadores deportivos del equipo de Bridgestone para los Juegos Paralímpicos de París 2024.

Como parte de su trabajo con los embajadores deportivos del equipo de Bridgestone, la empresa está desarrollando y probando innovaciones en caucho para equipos deportivos adaptativos, como guantes y aros de carrera para sillas de ruedas, al igual que suelas de caucho y placas de clavos para prótesis para correr. Bridgestone amplía estos esfuerzos para crear oportunidades deportivas para personas de todas las capacidades mediante el apoyo voluntario y financiero a organizaciones sin fines de lucro en Estados Unidos, como la Fundación de Atletas con Discapacidad, Deportes Adaptativos de Ohio y Corredores Amputados. En 2023, Bridgestone también demostró su compromiso con la accesibilidad y la dignidad para todos mediante las siguientes acciones:

- El apoyo a la Conferencia sobre Autismo y Empleabilidad en Canadá.

- La participación en las Olimpiadas Especiales en LaVergne, Tennessee.
- El apoyo de Bridgestone Argentina a la Expo Inclusión, un evento centrado en la discapacidad en el lugar de trabajo, que promueve la inclusividad y la accesibilidad.
- La participación de América Latina en ferias de empleo para personas con discapacidad, las oportunidades de voluntariado y educación con Mosaico Down, y la realización de un diagnóstico con Incluyeme.com para garantizar que el proceso de incorporación de talento sea inclusivo para las personas con discapacidad.

Bridgestone continuará evaluando nuestro compromiso con nuestras comunidades, clientes y colaboradores con discapacidad en 2024 y en el futuro.



Enabling Performance Matters | Team Bridgestone



Atrayendo mujeres a la industria del transporte

En 2023, Bridgestone fue nombrada una de las mejores empresas para que las mujeres trabajen en la industria del transporte por segundo año consecutivo. El premio anual es otorgado por la Asociación de Mujeres en el Transporte de Carga (WIT) y se define por el voto de más de 27.000 profesionales de la industria del transporte.

En 2023, la división de Camiones Comerciales de Bridgestone aumentó su membresía de WIT para convertirse en Socio de Oro. Al aumentar nuestro nivel de colaboración, Bridgestone activó a más de 50 colaboradores de toda la empresa para conectarse, orientar, celebrar y aprender de otras mujeres en la industria del transporte. Algunas de las acciones destacadas del 2023:

- Participamos en el índice WIT que detalla la representación femenina en roles clave dentro de toda la industria del transporte.
- Aparecimos como un estudio de caso en la publicación de WIT titulada "Redefinir el camino".
- Contamos con representación en tres mesas redondas durante el evento anual Accelerate!, una conferencia que abarca temas como el liderazgo, el apoyo masculino y la mentoría. Bridgestone también cuenta con representación en la junta directiva de Mujeres en el Transporte de Carga.



Me enorgullece trabajar para una organización que prioriza genuinamente el apoyo a sus colaboradoras, al mismo tiempo que fomenta oportunidades para las mujeres en roles de liderazgo en toda nuestra industria".

LaTres Jarrett

Executive Director,
TBR Sales, Bridgestone
Canada and WIT
Membership Chair



Diversidad de los Proveedores

Para Bridgestone es importante desarrollar comunidades más dinámicas a través de nuestro comercio.

Los valores de *Economy* (Economía), *Emotion* (Emoción) y *Empowerment* (Empoderamiento) del Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone) inspiran a la empresa a buscar oportunidades de creación conjunta con socios que compartan sus intereses.

La diversidad de los proveedores es una parte integral de este compromiso, y Bridgestone cree en la importancia económica de promover, orientar y apoyar el crecimiento a largo plazo de empresas diversas.

La empresa continúa creando una base de proveedores más diversa y sostenible, y nuestros clientes y socios reconocen nuestro compromiso y el crecimiento de nuestra cartera de proveedores diversos. El año pasado, Bridgestone continuó ampliando su base de proveedores diversos y aumentando el gasto en sus diversos socios proveedores actuales.

La participación sostenida y activa de Bridgestone en eventos locales, regionales y nacionales ha ampliado sus relaciones actuales y ha dado lugar a la creación de nuevas relaciones con diversos socios proveedores.

La empresa sigue centrada en su compromiso con garantizar la diversidad de proveedores y brindar igualdad de oportunidades para que todos los proveedores puedan trabajar con Bridgestone.



[Obtenga más información sobre las calificaciones de diversidad de los proveedores de Bridgestone](#)

Entre las acciones destacadas de 2023, se incluyen las siguientes:

- **Expusimos en la Convención Nacional del Consejo Empresarial de Mujeres (WBENC) en Nashville para establecer contactos y debatir acerca de oportunidades para las mujeres empresarias.** Se tiene previsto expandir la alianza con WBENC y otras Organizaciones Nacionales, Estatales y Regionales de Certificación de Minorías en el futuro.
- **Continuamos invirtiendo en empresas lideradas por minorías** a través de alianzas con organizaciones como el Consejo de Desarrollo de Proveedores Minoritarios de Tres Estados (TSMDC), Empresa de Negocios Minoritarios (MBE), y la participación en la Conferencia de Compras para Minorías de Michigan (MMPC).
- **Aprovechamos la oportunidad de asociarnos con pequeñas empresas de propiedad diversa** al organizar eventos e iniciativas con la temática Libre para Ser. Algunos ejemplos son LaMarvelous Balloons, Crayons and Marketers y HiFi Cookies.



Hemos ampliado nuestra diversa red de proveedores y continuamos creando valor para nuestras empresas y socios proveedores. Realmente valoramos los esfuerzos de los diversos socios de Bridgestone mientras nos acercamos a nuestras metas de diversidad de proveedores”.

John Cason

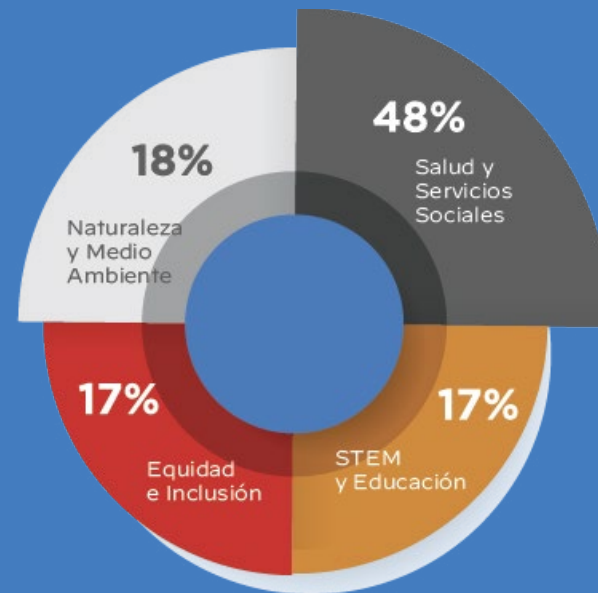
Executive Director of Procurement

Comunidades y Clientes

Fondo Fiduciario de Bridgestone Americas

En 2023, el Fondo Fiduciario de Bridgestone Americas invirtió más de USD 2,4 millones en comunidades y organizaciones sin fines de lucro que sirven a la sociedad en cuatro áreas específicas. Todas las contribuciones fueron aprobadas por el Comité de Contribuciones Sociales y Donaciones de Bridgestone. Entre ellos, se incluyen los siguientes:

- **Salud y Servicios Sociales:** se brindó apoyo a organizaciones comunitarias que reúnen y movilizan recursos para poblaciones desatendidas o subrepresentadas.
- **Naturaleza y Medio Ambiente:** se ayudó a organizaciones que preservan el mundo natural para las generaciones presentes y futuras.
- **STEM y Educación:** se ofreció financiamiento a instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro con un fuerte énfasis en el desarrollo de talento diverso en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).
- **Equidad e Inclusión:** se patrocinaron organizaciones que promueven la igualdad de acceso a oportunidades y recursos para personas marginadas e históricamente subrepresentadas.



Las prioridades del Fondo Fiduciario de Bridgestone Americas están estrechamente alineadas con el Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone). En 2023, invitamos a los grupos de recursos para colaboradores a recomendar socios sin fines de lucro para financiar. Como resultado, se duplicaron las subvenciones destinadas a causas vinculadas con DE&I.

En 2024, se lanzará un programa de igualación de donaciones de colaboradores junto con el desarrollo de una estrategia de donaciones corporativas con un horizonte de cinco años.

Puede encontrar información y actualizaciones sobre las contribuciones sociales de Bridgestone en el sitio web de [Bridgestone Americas](#).

[THRIVE Podcast: Filantropía e Impacto Social de Bridgestone](#)



United Way cosecha resultados

Los colaboradores y socios de Nashville y Akron se unieron durante 2023 para establecer otro récord de donaciones, recaudando más de USD 2,7 millones a través de donaciones de colaboradores y un torneo de golf benéfico.

El Fondo Fiduciario de Bridgestone Americas es una extensión de nuestra misión corporativa de servir a la sociedad con calidad superior. Invertimos en organizaciones sin fines de lucro que se proponen resolver problemas complejos con la misma audacia y el mismo compromiso de excelencia que nuestros colaboradores”.

Wade Munday

Director of Corporate Philanthropy & Social Impact

Contribuciones Comunitarias de CFNA

En 2023, *Credit First National Association* (CFNA) realizó contribuciones benéficas por un total de aproximadamente USD 120.000, que servirán para sostener y promover el bienestar de muchas personas. Entre las acciones destacadas, se incluyen las siguientes:

- **Los colaboradores de CFNA se ofrecieron como voluntarios para clasificar y distribuir alimentos por medio de Audrey’s Outreach**, un banco de alimentos y ropa del Banco de Alimentos del Gran Cleveland y la Red del Hambre.
- **CFNA se asoció con el Programa de Mochilas del Servicio de Asistencia Comunitaria de Berea**, que ayuda a obtener útiles escolares y realiza donaciones semanales de alimentos.
- **Apoyaron a organizaciones comprometidas con romper el ciclo de pobreza y falta de vivienda, como la Misión de la Ciudad, el Centro de Crisis para Mujeres Laura’s Home**, y el proveedor de servicios de atención de salud mental comunitaria de Ohio OhioGuidestone.
- **Participaron en el evento de restauración “Construir Esperanza en la Ciudad” de RallyCLE**, que incluyó la construcción y mejora de espacios verdes comunales en la ciudad para que todos los disfruten.
- **Copatrocinaron la carrera anual “Correr por los Niños y Niñas”** para apoyar la misión de Clubes de Niños y Niñas del Noreste de Ohio de ayudar a los jóvenes en situaciones vulnerables a desarrollar su potencial.
- **Recaudaron USD 25.000 para la campaña de United Way.**

Asociaciones y actividades comunitarias permanentes

Una de nuestras máximas prioridades es desarrollar y apuntalar programas que creen comunidades más sólidas para las generaciones actuales y futuras.

En 2023, Bridgestone lideró iniciativas y se asoció con varias organizaciones que fomentan la igualdad de acceso a las oportunidades para comunidades como las siguientes:

Nuestra comunidad en Liberia

Desde 1926, Firestone Natural Rubber Company ha trabajado con la población de Liberia para desarrollar una próspera industria del caucho natural y brindar servicios sociales esenciales, que en muchos casos no estarían disponibles, para sus colaboradores liberianos y sus familias. Después de más de 80 años de inversión, la sede de Firestone en Liberia, que abarca casi 518 kilómetros cuadrados, es la operación de caucho natural más grande del mundo. La empresa ha invertido más de USD 135 millones en proyectos que ayudarán a reconstruir Liberia y mejorar la calidad de vida. Las nuevas viviendas, escuelas, instalaciones de atención médica y árboles de caucho gratuitos que se brindaron a los agricultores liberianos están ayudando a asegurar el futuro de miles de familias en el país. [Más información](#)



Club de Niños y Niñas de Estados Unidos

En 2023, Bridgestone Retail Operations sorprendió a jóvenes de 12 Clubes de Niños y Niñas de distintos lugares del país con una donación de camionetas de pasajeros nuevas, que permitirán que más niños y adolescentes accedan a programas extracurriculares de alto impacto. Además, Bridgestone donó USD 400.000 en forma de subvenciones de transporte a otros 20 clubes de niños y niñas para preservar las flotas de clubes existentes o apoyar la compra de nuevas camionetas de pasajeros para los clubes. Las donaciones forman parte de la iniciativa de Bridgestone "En busca de un futuro mejor", que ha recaudado más de USD 20 millones para conectar a niños y adolescentes con programas y recursos de Clubes de Niños y Niñas de Estados Unidos en todo el país desde 2015. [Ver ahora: Dirigiendo Grandes Futuros](#)

Conductores de camiones contra la trata de personas

La organización benéfica Conductores de Camiones Contra la Trata de Personas se dedica a luchar contra la trata de personas al instar a los conductores a observar y denunciar actividades sospechosas en todo EE. UU. Esta asociación incluye concientizar a los transportistas de Bridgestone sobre la problemática y brindar apoyo y capacitaciones.

[Ver más: El delito de la trata de personas merece la plena atención de las industrias del transporte y del transporte de carga](#)



Programa CORE de los Predators de Nashville

Proporcionamos financiamiento para el programa Creando Oportunidades para la Igualdad Racial de los Predators de Nashville. Este programa ofrece igualdad de acceso al hockey para grupos que suelen tener poca representación en este deporte, con el objetivo de desarrollar habilidades fundamentales que les permitan tener éxito. [Más información](#)



Mensaje de Jason Fisher

Espero que haya disfrutado de nuestro Informe DE&I de 2024, que refleja nuestro progreso, nuestros desafíos y nuestras metas respecto de la promoción de una cultura de respeto, igualdad genuina y sentido de pertenencia para todos los colaboradores de Bridgestone.

En 2023, realizamos avances significativos en nuestras iniciativas de DE&I: seguimos aumentando la diversidad en los roles de gestión y liderazgo, celebramos nuestra tercera semana anual Libre para Ser y pusimos en marcha el Bridgestone E8 Commitment (Compromiso E8 de Bridgestone) a través de actividades que también apoyan el bienestar mental y físico de nuestros colaboradores y nuestras comunidades.

Por segundo año consecutivo, la Asociación de Mujeres en el Transporte de Carga nos eligió como una de las mejores empresas, y seguimos buscando formas de promover y acelerar la diversidad en nuestras industrias a través de alianzas con organizaciones STEM y donaciones considerables de fondos fiduciarios a grupos STEM que aumentan la diversidad. Estas iniciativas y logros no serían posibles sin la dedicación, la creatividad, la colaboración y el compromiso de un gran número de colaboradores de toda nuestra organización.

Nuestra pasión radica en desarrollar una cultura inclusiva. Somos conscientes de que nuestro trabajo aún no ha terminado, pero estamos decididos a crecer, aprender, escuchar y promover un ambiente donde todos tengan la libertad para ser ellos mismos en el trabajo. Si bien hemos logrado avances significativos en muchas áreas, se necesita mucho más para cumplir con nuestro compromiso de desarrollar un equipo de liderazgo que represente a los colaboradores que lidera y una fuerza laboral que represente a las comunidades a las que servimos.

Este desafío no es exclusivo de nuestra empresa, pero continuamos decididos a encontrar formas de atraer, promover y retener el mejor talento disponible.

El avance constante en nuestro camino hacia la diversidad estará impulsado por nuestra comunidad, por lo que seguiremos empoderándola para hacer de Bridgestone un lugar que celebre las diferencias y promueva la inclusión. Este enfoque continuará siendo una prioridad en nuestra estrategia integral de recursos humanos.

El año que viene seguramente traeremos más novedades sobre este excepcional viaje que hemos decidido emprender.



Jason Fisher

Chief Human Resources Officer, BSAM